



GICI.MX

NÚM. 5 // PRIMAVERA 2021



Ensenada



**17 Y 18 DE
SEPT 2021**





Compite

PARA APRENDER

PARA ESCUCHAR OPINIONES

PARA CRECER

PARA VIVIR LA EXPERIENCIA

PARA EVOLUCIONAR

PARA SER MEJOR

PARA ROMPER TUS ESQUEMAS

PARA SALIR DE TU ZONA DE CONFORT

PARA EXPERIMENTAR

PARA DESCUBRIR TUS TALENTOS

PARA TRASCENDER

¡PARA CONQUISTAR EL ORO!

**ARO
ROJO**



Visítanos

arorojo.com



EDITORIAL



PUBLISHER
**Promotora de Cervecerías
de Baja California**

DIRECCIÓN EJECUTIVA
Francisco Talamante
Héctor Ferreira

COLABORADORES
Alexandra Ramírez
Zoe Fernández
Juan Enrique Pérez
Francisco Talamante
Feliza Vázquez



PROCERBC
Promotora de Cervecerías de Baja California

EDITORIAL

DIRECCIÓN EDITORIAL
Naomy Navarro

ARTE Y DISEÑO
Mina Negra
Naomy Navarro

Como decía mi maestro Jim Rohn, la vida es como las estaciones, siempre después del invierno sigue la primavera. Si bien es cierto esta pandemia, que en un principio pensábamos que duraría solo un par de meses, sigue azotandonos, donde muchas familias han perdido un miembro a raíz de esta situación y de lo cual nos sentimos sumamente tristes. Los que quedamos en este plano terrenal tenemos que seguir adelante, tomando todas las medidas de prevención posibles pero laborando y continuando con esta hermosa oportunidad llamada vida.

Regresando al principio de nuestro texto, después del invierno sigue la primavera, después de la oscuridad de la noche viene la luz de la mañana. Muchos de nosotros estamos con fe y positivos por lo que vemos una luz al final de este invierno. Esperemos que las campañas de vacunación nos alcancen lo antes posible.

En esta edición de GICI hablaremos de la reinención en la que muchas cervecerías artesanales están apostando para llegar a ese tan buscado nuevo amanecer. ¿Cómo? Aumentando sus ventas, dejando una huella más allá de nuestras fronteras, nuevas recetas, ingredientes y fermentos, ganando medallas y luchando por el derecho inalienable de hombres y mujeres de producir su propia cerveza.

Levantemos nuestros vasos por mejores tiempos venideros.

Recuerda si andas en el extranjero y ves una etiqueta de cerveza artesanal mexicana pídelas, presumelas con la gente que esté a tu alrededor y brinda por la cerveza artesanal mexicana en donde andes.

Salud y saludos.

Paco Talamante.

CONTENIDO

- NOTAS CORTAS
- HOTELES
- COCEPA
- DISTOPIA FERMENTADA
- LA SULTANA DEL NORTE
- LOS DERECHOS DE LA CHELA
- SABORES MEXICANOS
- MEET THE BREWER
- TASTING ROOMS
- DE HOMEBREWER A CERVECERO
- BEERSTATISTICS
- VIVA MÉXICO Y SU CERVEZA
- SE ACABAN LAS LATAS

Guía de la industria Cervecería Independiente una publicación de Promotora de Cervecerías de Baja California. Revista anual de distribución gratuita. Todos los derechos reservados por Promotora de Cervecerías de Baja California. Prohibida su reproducción parcial o total, incluyendo cualquier medio electrónico o electromagnético con fines comerciales. Certificado de reserva de derecho al uso exclusivo del título en trámite, otorgado por la dirección de Reservas de Derecho del Instituto Nacional de Derechos de Autor. Los artículos firmados por los columnistas no reflejan necesariamente la opinión de Promotora de Cervecerías de Baja California. Los editores no asumen ninguna responsabilidad por la calidad o confiabilidad de los productos o servicios descritos en esta publicación.



hola@gici.mx



[@GiciMexico](https://www.facebook.com/GiciMexico)



646 237 1441

www.gici.mx

